

CED

COORDINACIÓN DE
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO



TABASCO

**Formatos de los Lineamientos sobre la Metodología para la
Construcción de Matriz de Marco Lógico e Indicadores de
Desempeño para los Entes Públicos Municipales**

F010.- Desarrollo Turístico

Ejercicio Fiscal 2025

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



EXPEDIENTE DEL DISEÑO DEL ML-MIR PARA EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO F010 DESARROLLO TURÍSTICO

I. Síntesis del Diseño del ML-MIR.

Justificación

Frente al desafío de incrementar los visitantes a los diferentes centros turísticos del Municipio de Macuspana, para poder reactivar las visitas y a su vez la derrama económica del lugar generando más empleos, el gobierno municipal debe aplicar herramientas institucionales que faciliten el logro de sus fines, es por ello que, a través de la Secretaria de Turismo, se pueda gestionar capacitaciones a los ciudadanos cercanos de estos atractivos turísticos tanto para su cuidado como su conocimientos y poder ser prestadores de servicios.

A través de este programa presupuestario se prevé mejorar la atención al visitante, así como realizar diferentes eventos que sean atractivos para lograr que nuestros centros turísticos sean visitados.

Identificación del Problema

Macuspana cuenta con lugares turísticos como lo es Agua Blanca, Villa Tepetitán, entre otros, derivado de la falta de inversión en la realización de actividades turísticas como lo es el turismo deportivo, turismo de aventura y turismo social, que sean atractivos o reforzar los ya existentes con el fin de que nuestros centros turísticos sean visitados, así como la difusión de los mismos.

Cobertura Geográfica

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



La ciudad se encuentra rodeada de centros urbanos importantes como la Villa Benito Juárez, que se ubica a 11 km con una población de 14,451 hab., Ciudad Pemex a 22 km con 5,822 habitantes y San Fernando 6,000 hab., todas ellas dentro del Municipio de Macuspana; este municipio ha sido un punto clave para las empresas y la inversión privada.

Macuspana cuenta con una población total de 158,601 habitantes, siendo 51.1% mujeres y 48.9% hombres.

Programa presupuestario	Capítulo del Gasto	Presupuesto de Egresos Aprobado 2024
<u>F010.- Desarrollo Turístico</u>	<u>1000</u>	\$3,896,634.59
	<u>2000</u>	\$206,375.32
	<u>3000</u>	\$3,002,400.00
	<u>4000</u>	\$800,000.00
	<u>Total</u>	\$7,905,409.91

Cuadro de costos del ejercicio 2024

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Proyección de análisis de costos

Capítulo	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
1000	\$3,896,634.59	\$4,091,466.31	\$4,296,039.63	\$4,510,841.61	\$4,736,383.69
2000	\$206,375.32	\$227,012.85	\$249,714.13	\$274,685.55	\$302,154.10
3000	\$3,002,400.00	\$3,302,640.00	\$3,467,772.00	\$3,641,160.60	\$3,823,218.63
4000	\$800,000.00	\$880,000.00	\$924,000.00	\$970,200.00	\$1,018,710.00

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 2. Antecedentes del ML-MIR.

ML-MIR	Lugar donde se implementó	Objetivo	Descripción del ML-MIR	Población objetivo o área de enfoque	Identificación de bienes y servicios	Resultados obtenidos*
F010 Desarrollo Turístico	H. Ayuntamiento de Macuspana	3.3.5. Consolidar a Macuspana como centro turístico, promocionando su cultura y tradiciones, mediante un sistema turístico de información.	Herramienta de planeación que en forma resumida, sencilla y armónica establece con claridad los objetivos de un programa, incorpora los indicadores que miden dichos objetivos y sus resultados esperados.	Población Objetiva	Instalación de módulos de información y publicidad por medio de las redes sociales en periodos vacacionales.	https://transparencia.macusp ana.gob.mx/anexos/Indicadores_primer_trimestre_2023.pdf https://transparencia.macusp ana.gob.mx/anexos/Indicadores_segundo_trimestre_2023.pdf https://transparencia.macusp ana.gob.mx/anexos/Indicadores_tercer_trimestre_2023.pdf .

*En caso de que existan documentos de evaluaciones publicados

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Análisis del Marco Jurídico

Ley General de Turismo.

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de junio de 2009

Artículo 4. Son atribuciones del Poder Ejecutivo Federal, que se ejercerán a través de la Secretaría:

VIII. Promover la infraestructura y equipamiento, que contribuyan al fomento y desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los Estados, Municipios y la Ciudad de México, y con la participación de los sectores social y privado, mismas que estarán sujetas a la disponibilidad de los recursos aprobados en el Presupuesto de Egresos de la Federación;

Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Tabasco

Artículo 2.- Esta Ley tiene por objeto:

I.- Planear, Programar y desarrollar la actividad turística en el Estado.

II.- La promoción, fomento y cuidado de la actividad turística, buscando elevar el nivel de vida económica, social y cultural de los habitantes del estado.

VII.- Promover el turismo social.

XII.- Gestionar la creación, modernización y mantenimiento de la infraestructura turística y los servicios relacionados.

Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

Artículo 83. A la Dirección de Fomento Económico y Turismo, le corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



II. Ejercer las atribuciones y funciones que en materia industrial, turística, artesanal y comercial contengan los convenios firmados entre el Municipio y el gobierno del Estado, así como también los convenios y acuerdos realizados con los particulares, organizaciones de los sectores social y privado ó con otros municipios;

Formato 3. Alineación con la Planeación del Desarrollo.

Nombre del instrumento de planeación	Objetivo	Estrategias/políticas	Líneas de acción
Plan Municipal de Desarrollo (PMD)	3.3.5. Consolidar a Macuspana como centro turístico, promocionando su cultura y tradiciones, mediante un sistema turístico de información.	3.3.5.1. Impulsar eventos gastronómicos, corredores turísticos y promover la inversión privada que permita incrementar los servicios turísticos.	3.3.5.1.8. Realizar y promover la propaganda publicitaria municipal en materia de turismo.
Plan Nacional de Desarrollo (PND)	Garantizar empleo, educación, salud y bienestar mediante la creación de puestos de trabajo, el cumplimiento del derecho de todos los jóvenes del país a la educación superior, la inversión en infraestructura y servicios de salud y por medio de los programas regionales, sectoriales y coyunturales de desarrollo.	El gobierno de México está comprometido a impulsar el desarrollo sostenible, que en la época presente se ha evidenciado como un factor indispensable del bienestar. Esta fórmula resume insoslayables mandatos éticos, sociales, ambientales y económicos que deben ser aplicados en el presente para garantizar un futuro mínimamente habitable y armónico.	Jóvenes Construyendo el Futuro tiene como propósito que jóvenes de entre 18 y 29 años de edad que no se encuentren estudiando ni trabajando reciban capacitación laboral. El alcance del programa es de 2.3 millones de jóvenes. Tandas para el bienestar. Un millón de pequeños negocios recibirán el beneficio de un crédito a la palabra para la adquisición de insumos y herramientas. El objetivo de este programa es mejorar las condiciones de todo tipo de pequeñas unidades económicas con el fin de fortalecer la economía con un enfoque de justicia social.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Plan Estatal de Desarrollo (PLED)	3.5.3.1. Lograr posicionar al estado de Tabasco como destino turístico competitivo, inteligente, incluyente y sostenible a nivel global.	3.5.3.4.1. Fomentar la creación de nueva oferta turística e infraestructura de soporte acorde a las necesidades del mercado turístico.	3.5.3.4.1.5. Incrementar la atracción de inversiones pública, privada, nacional e internacional al sector turístico.
Programa Sectorial Desarrollo Turístico 2019-2024	Objetivo: 3.9.8.1. Incrementar la infraestructura turística del estado.	Estrategia: 3.9.8.2.3. Consolidar al turismo en sus diferentes vertientes, mediante programas instrumentales y de soporte, para el desarrollo de productos turísticos innovadores con base en inteligencia de mercado.	L.A. 3.9.8.3.1.4. Establecer la importancia turística actual y el potencial de cada Zonas Turísticas Prioritarias (ZTP), en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Programa Especial Transversal de Población Indígena, bienestar rural, centros integradores y grupos vulnerables 2019-2024	4.13.8.14. Incrementar, de manera sostenida, los apoyos a las unidades de producción familiar y productores del medio rural, para reducir costos de producción, generar mayor valor agregado, así como fomentar la participación activa y el emprendimiento orientado a la creación de agro negocios.	4.13.8.14.1. Impulso a proyectos productivos y de desarrollo territorial por regiones, que contribuyan al fortalecimiento financiero, en especie y asistencia técnica de las unidades de producción familiar, con especial atención al estrato familiar de subsistencia carente de vinculación al mercado y productores del medio rural.	4.13.8.15.1.4. Ampliar los acuerdos de colaboración entre los tres órdenes de gobierno, con el fin de multiplicar el alcance de los programas de financiamiento, en beneficio de pequeños productores rurales cuyas actividades observen prácticas con enfoque de sustentabilidad.
Programa Regional de integración económica de la Región Sur-Sureste 2019-2024	Incrementar la venta de productos básicos, alimenticios y procesados generados por las agroindustrias locales, mediante la promoción intensiva en los principales destinos turísticos.	3.18.8.10.1 Mediante la participación en los foros integrados por los gobiernos estatales, plantear la importancia de lograr un desarrollo regional equilibrado.	3.18.8.7.1.5 Ampliar los programas que promuevan el desarrollo de nuevas actividades productivas, utilizando tecnologías adecuadas y la minimización del riesgo productivo y comercial.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Programa Institucional	2.26.8.7. Apoyar la organización productiva y comercial del sector para su acceso local, regional, nacional e internacional, preservándola con el fin de participar en la realización de proyectos culturales y productivos para su financiamiento.	2.26.8.5.1. Organizar convocatorias que motiven la participación del sector artesanal, especialmente de los jóvenes, incentivando el emprendimiento de la empresa artesanal.	2.26.8.7.1.1. Ampliar el Padrón Estatal de artesanos, para mantener información básica de los artesanos tanto individual como de los grupos organizados en la región.
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	8.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.	8.b.1 Existencia de una estrategia nacional organizada y en marcha para el empleo de los jóvenes, como estrategia independiente o como parte de una estrategia nacional de empleo.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 4. Vinculación con otros Programas.

Nombre del Programa	Tipo de programa 1=Federal 2=Estatad 3= Municipal 4= Otro (especifique)	Objetivo	Población objetivo	Bienes y servicios que provee	Cobertura 1=Todos los municipios 2=Regional 3=Zonas prioritarias 4=Municipal	Dependencia o Entidad coordinadora del programa	1=Complemetario 2=Posible duplicidad 3=Otro (especifique)	Describe las Interdependencias identificadas entre los programas
Turismo Social	2	Promocionar los diferentes lugares turísticos con los que cuenta el Municipio de Macuspana.	Turistas locales, estatales y regionales.	Instalación de módulos de información y publicidad por medio de las redes sociales en periodos vacacionales.	4	Secretaria de Turismo	1	Coadyuva el Municipio de Macuspana para la promoción de las zonas turísticas.
Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND)	1	Dar a conocer los diferentes artesanos con los que cuenta el Municipio de Macuspana.	Artesanos	Proveer al artesano por medio de un crédito.	4	Secretaria de Turismo	1	Coadyuva el Municipio de Macuspana para la promoción de los diferentes artesanos del lugar.

Formato 5. Identificación de Involucrados

Actores	Descripción del tipo de relación con el ML-MIR presupuestario
Públicos: Usuarios	Visita los lugares turísticos de la Municipio, por lo que demanda información para visitar, comer y hospedarse.
H. Ayuntamiento de Macuspana	Realizar actividades encaminadas a mejorar, mantener e incrementar la cultura y tradiciones del Municipio de Macuspana colocando módulos de información, flayers, redes sociales, etc.
Privados: Empresarios	Medios de comunicación, desarrolladores de contenido y divulgación.
ONG	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C.
Otras categorías de involucrados	CREATUR.(Agencias de viajes y organizadores de Tours.)

Formato 1. Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del Problema Central.

	Problema	1	2	3	4	Motricidad (y)	Porcentaj e
1	Equipar, acondicionar y mejorar la infraestructura de los centros con potencial turístico		2	2	3	7	28
2	Capacitación a los ciudadanos que habitan cerca de los centros turísticos para su cuidado, guías turísticos e historiadores	2		1	1	4	16

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



3	Señalética dentro y fuera de los centros turísticos	3	1		2	6	24
4	Difusión y proyección de los centros turísticos	3	3	2		8	32
DEPENDENCIA (x)		8	6	5	6	25	
PORCENTAJE		32	24	20	24		

COORDENADAS CARTESIANAS			
PROBLEMA		DEPENDENCIA	MOTRICIDAD
1	Equipar, acondicionar y mejorar la infraestructura de los centros con potencial turístico	32	28
2	Capacitación a los ciudadanos que habitan cerca de los centros turísticos para su cuidado, guías turísticos e historiadores	24	16
3	Señalética dentro y fuera de los centros turísticos	20	24
4	Difusión y proyección de los centros turísticos	24	32

La esperanza matemática 25.00

Estado actual del Problema.

Tradicionalmente al sector turismo no se le brindaban las estructuras, presupuestos y acciones suficientes para materializar la importancia de esta actividad como generadora de empleos y alta derrama económica en el lugar. Sin embargo, la creación de la

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Secretaría de Turismo en la actual administración es un punto a favor del sector que deberá buscar y materializar los apoyos por parte de los programas federales.

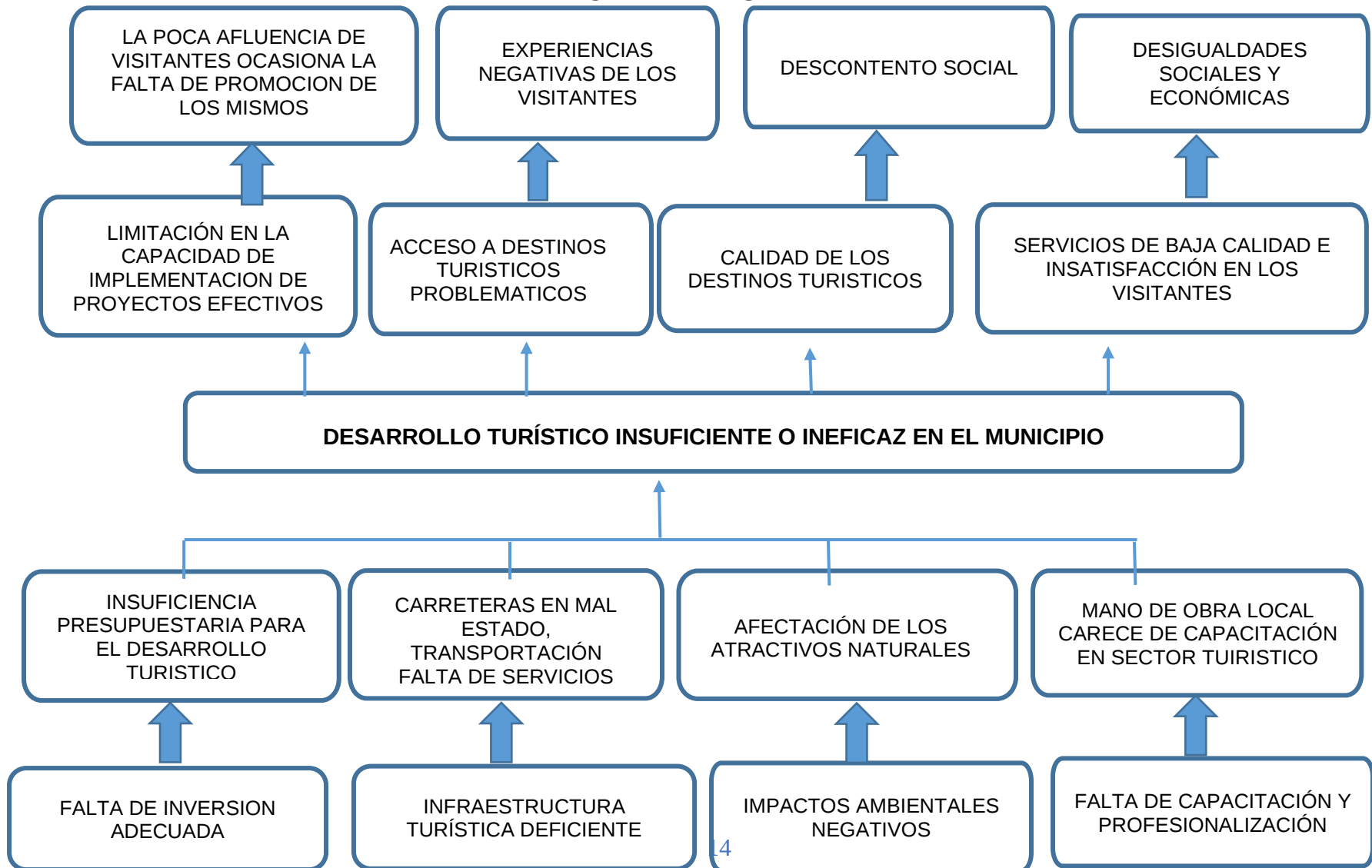
- Parque Estatal de Agua Blanca.. Ubicado en el Poblado Palomas que se encuentra a 17.2 km de la cabecera municipal , cuenta con 1,598 habitantes que son beneficiados en:
 - ✓ Temporadas altas (vacaciones)
 - ✓ Operativo de semana santa
 - ✓ Visitas turísticas a las cascadas y a las grutas de ixta- ha.
 - ✓ Agencias de turismo de aventura (rapel, senderismo, descenso de pared).
- Laguna de Francisco Bates, se encuentra ubicada a 21.7 km de la cabecera municipal, con una población de 133 habitantes que se benefician:
 - ✓ Temporada alta (semana santa y verano)
- Villa Tepetitán.- Se encuentra ubicado a 37km de la cabecera municipal. Cuenta con una población de 1, 485 habitantes que podrían beneficiarse con diferentes tipos de eventos como son:
 - ✓ Ferias
 - ✓ Torneos de pesca
 - ✓ Ciclo tour
 - ✓ Exposiciones

Evolución del Problema.

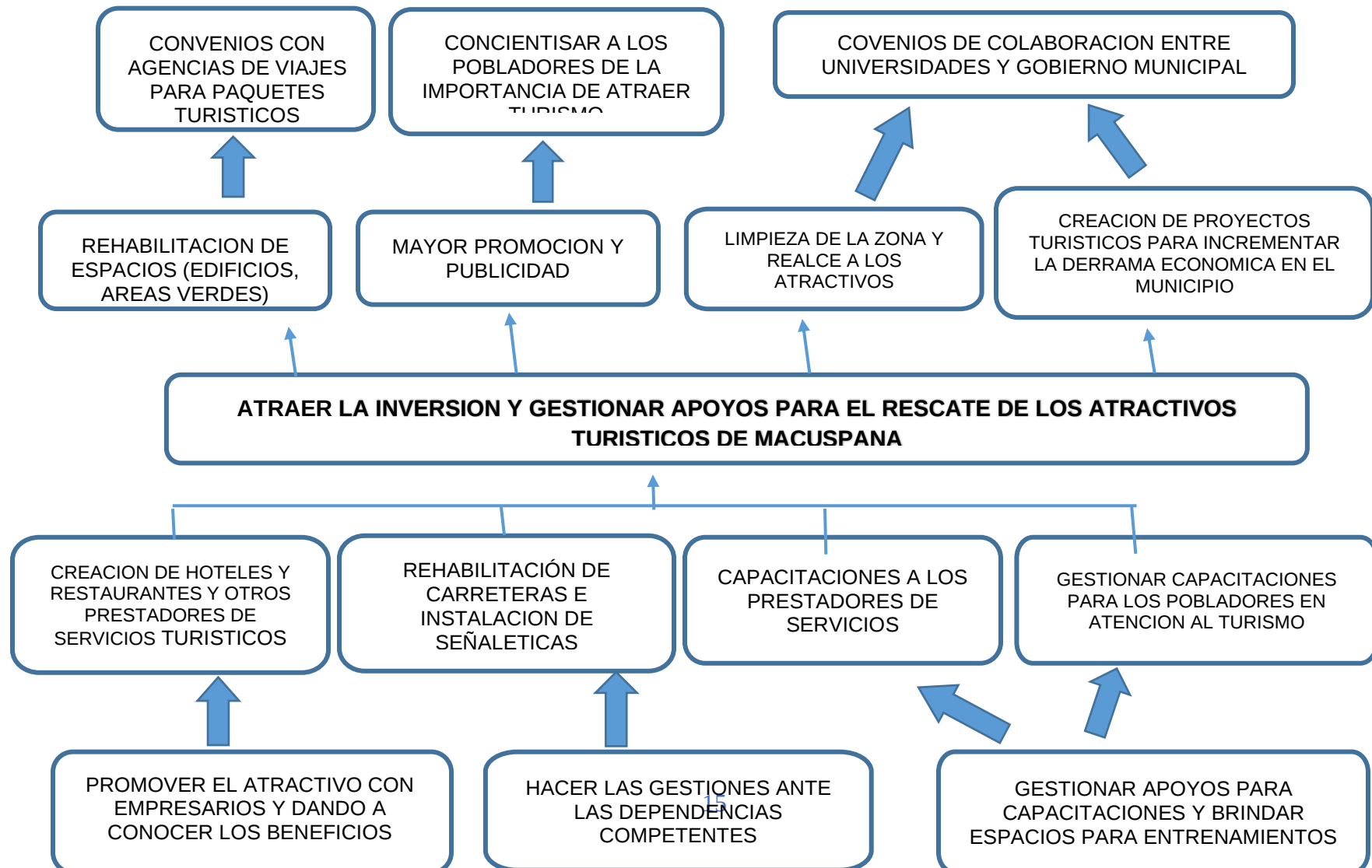
Se requiere de un profundo diagnóstico de proyectos turísticos existentes, para emprender acciones de mantenimiento, así como también se requiere analizar y priorizar la propuesta de nuevos proyectos turísticos para traducirlos en opciones de inversión viables y factibles de ser desarrollados por Inversionistas de la iniciativa privada o con recursos públicos.

Derivado del cambio climático en los últimos meses se ha visto afectado en temporadas vacacionales teniendo como primer factor la sequía de los balnearios ,y la disminución en el sector comercial así como de los visitantes a dichas zonas.

ARBOL DEL PROBLEMA



ARBOL DE OBJETIVOS



Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 6: Estructura analítica del ML-MIR

Problemática (Proviene del árbol de problemas)	Solución (Proviene del árbol de objetivos)
Efectos: - Limitación en la capacidad de implementación de proyectos efectivos. - Acceso a destinos turísticos problemáticos. - Calidad de los destinos turísticos. - Servicios de baja calidad e insatisfacción en los visitantes	Fines: - Rehabilitación de espacios (edificios, áreas verdes) - Mayor promoción y publicidad - Limpieza de la zona y realce a los atractivos. - Creacion de proyectos turisticos para incrementar la derrama economica en el municipio.
Problema central: Desarrollo turísticos insuficiente o ineficaz en el municipio. Población o área de enfoque: Destinos turísticos (Cascadas de agua blanca, Laguna de Francisco Bates y Villa Tepetitán.) Descripción del problema: Es necesario que el municipio cuente con mantenimiento y limpieza de las diferentes zonas turísticas con las que cuenta, gran parte de la población en temporadas vacacionales buscan contar con atractivos turísticos dentro de su municipio. Magnitud (Línea base): El 10% de cada zona turística no cuenta con mantenimiento ni limpieza.	Objetivo: Atraer la inversión y gestionar apoyos para el rescate de los atractivos turísticos de Macuspana Población o área de enfoque: Área geográfica que comprende el Municipio de Macuspana, Tabasco. Descripción del resultado esperado: Se espera cubrir el 10% de los lugares sin mantenimiento ni limpieza y mantenerlo. Magnitud (Resultado esperado): Cubrir el 10% de los lugares sin mantenimiento ni limpieza y mantenerlo.
Causas: Infraestructura de los diferentes centros turísticos en mal estado.	Medios: Infraestructura en condiciones adecuadas.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Definición del Objetivo Nivel Propósito: Promover el desarrollo turístico sostenible en la municipalidad mediante el mejoramiento de los espacios dedicados al turismo para favorecer la economía y la calidad de vida de las personas en el municipio.

Formato 7. Identificación y cuantificación de la Población Objetivo

Población de referencia	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				
Población Potencial o afectada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				
Población Objetivo	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				
Población Postergada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 8. Identificación y cuantificación del Área de Enfoque objetivo

Área de Enfoque		
Característica	Población Potencial	Objetivo
Descripción	Mejoramiento de los centros Turístico: Cascadas de Agua blanca, Laguna de Francisco Bates y Villa Tepetitán.	Desarrollar Infraestructuras de servicios turísticos para su aprovechamiento
Tipo	Programas de desarrollo turístico.	Establecer una hoja de ruta que permita planificar y ordenar las acciones para el impulso del sector turístico municipal.
Unidad de medida	Objetivos del programa	Medir y cuantificar los objetivos logrados.
Cuantificación	Número de acciones complementadas	Determinar los avances.

Nota: incluir el medio de verificación.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 9. Cobertura Geográfica

Nombre del municipio	Localidad	Pob. total	% de pob. urbana	% de pob. rural	Habitantes por tamaño de localidad					
					1 a 500	501 a 2500	2501 a 10000	10001 a 15000	15001 a 50000	Más de 50000
Macuspana	Villa Tepetitán	1485				x				
Macuspana	Poblado las Palomas	1598				x				
Macuspana	Francisco Bates	133			x					

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Alcance poblacional de la inversión de la Intervención

Contribuir a equipar y mejorar las infraestructuras de los centros turísticos del Municipio de Macuspana, mediante la implementación de estrategias y acciones basadas en el diagnóstico realizado.

Realizar el seguimiento y la evaluación mediante los indicadores de desempeño para este programa, beneficiando a los ciudadanos de los alrededores, así como la economía del mismo.

- Parque Estatal de Agua Blanca.. Ubicado en el Poblado Palomas que se encuentra a 17.2 km de la cabecera municipal , cuenta con 1,598 habitantes que son beneficiados en:
 - ✓ Comercios
 - ✓ Emprendedores
 - ✓ Prestadores de servicios
- Laguna de Francisco Bates, se encuentra ubicada a 21.7 km de la cabecera municipal, con una población de 133 habitantes que se benefician:
 - ✓ comercio
- Villa Tepetitán.- Se encuentra ubicado a 37km de la cabecera municipal. Cuenta con una población de 1, 485 habitantes que podrían beneficiarse con diferentes tipos de eventos como son:
 - ✓ comercio
 - ✓ emprendedores
 - ✓ prestadores de servicios

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 10. Criterios para la focalización de la Población Objetivo

Criterio	Descripción del criterio	Justificación de la elección
Zonas de atención prioritaria	Zonas turísticas del municipio	Plan Municipal de Macuspana 2022-2024
Sexo	Hombres/Mujeres	N/A
Grupo etario	Todas las edades	N/A
Condición de hablante de lengua indígena	Bilingüe (Indígena y español)	Necesario que hable su lengua indígena, garantizando su inclusión y el castellano que le permita acceder a mejores oportunidades de capacitaciones.
Ubicación geográfica	Comunidades con atractivo turístico del municipio de Macuspana, Tabasco	Población activa en zonas turísticas del municipio.
Especificar otros criterios	N/A porque se está trabajando por área de enfoque objetivo	N/A porque se está trabajando por área de enfoque objetivo

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 11. Características de los bienes o servicios del ML-MIR.

Bien o servicio	Descripción del bien o servicio	Criterios de calidad	Criterios para determinar la entrega oportuna	Requisitos para acceder a los bienes o servicios	Por qué este bien o servicio es necesario para cumplir el objetivo
PROMOVER EL ATRACTIVO CON EMPRESARIOS Y DANDO A CONOCER LOS BENEFICIOS	CONVENIOS CON AGENCIAS DE VIAJES PARA PAQUETES TURISTICOS	MAYOR CALIDAD EN LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS	MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES	Ninguno	PARA QUE EL VISITANTE REGRESE Y PROMOCIONE EL DESTINO TURISTICO
HACER LAS GESTIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS COMPETENTES	REHABILITACIÓN DE CARRETERAS E INSTALACION DE SEÑALETICAS	MEJORAR LAS VIAS DE COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD PARA EL VISITANTE	MEJORAR LOS ACCESOS A LOS CENTROS TURISTICOS	Ninguno	PORQUE EL TURISTA SE SIENTE SEGURO AL VIAJAR A ESTAS ZONAS TURISTICAS.

Padrón de beneficiarios

Padrón de empresarios y padrón de artesanos internos, con los que contamos en la Dirección de Fomento Económico y Turismo.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 12. Coherencia Interinstitucional.

Institución	Área	Responsabilidad	Interactúa con	Mecanismos de coordinación
GOBIERNO DEL ESTADO	SECRETARIA DE TURISMO	Responsable del despacho de las materias relativas al desarrollo y regulación de la actividad económica en el sector turismo	Trabaja en conjunto con el gobierno municipal.	Reuniones y eventos (ferias, exposiciones, corredores turísticos).
GOBIERNO DEL ESTADO	IFAT (INSTITUTO PARTA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS DE TABASCO)	Impulsa y promueve a los artesanos locales y brinda apoyos para su crecimiento.	Trabaja en conjunto con el gobierno municipal.	Reuniones y eventos.

Participación Social

Consolidar la participación de la población a través de la organización de eventos en las zonas turísticas, y la feria municipal que permita la reactivación de la economía, la promoción y publicidad de los destinos turísticos del municipio.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultado

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Promover el desarrollo turístico sostenible en la municipalidad mediante el mejoramiento de los espacios dedicados al turismo para fortalecer la economía y calidad debida de las personas en el municipio.	Porcentaje de los espacios para promover y desarrollar el turismo entre el número de espacios habitados con infraestructura.	Informes internos y evidencias fotográficas	Los centros turísticos contarán con una mayor afluencia de visitantes.
Propósito	El municipio de Macuspana cuenta con una infraestructura desarrollada y funcional	Tasa de variación de la Infraestructura Turística del municipio	Informes internos	Existirán las condiciones favorables en equipamiento e infraestructura en los centros turísticos.
Componente 1	Programas de Fomento y desarrollo turístico municipal.	Porcentaje en la Promoción Turística Municipal	Publicaciones por los diferentes medios de difusión	Se cuenta con los medios necesarios para la difusión de los diferentes Programas de Apoyo Económicos para la promoción turística.
Actividad 1.1	Organización de eventos en el Municipio de Macuspana para promover su cultura, gastronomía y tradiciones.	Porcentaje de la implementación de eventos y exposiciones en el Municipio	Informe o Tarjeta Informativa	Los eventos son exitosos con la participación de emprendedores y personas que visitan los eventos.

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Actividad 1.2	Mide el Porcentaje de Convenios Firmados con las Asociaciones y /o Empresas de carácter turístico	Porcentaje en la Celebración de Convenios Turísticos	Informe o Tarjeta Informativa	Firmas de convenios de colaboración con las empresas turísticas.
---------------	---	--	-------------------------------	--

Formato 14. Formato de documentación de indicadores de los ml-mir

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR		Clave		Nombre	
		F010		Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: FIN					
Nombre del indicador		Porcentaje de los espacios para promover y desarrollar el turismo entre el número de espacios habitados con infraestructura.			
Ámbito de medición		Resultado	Dimensión a medir		Eficacia
Definición	Consolidar a Macuspana como centro Turísticos, promocionando su cultura y tradiciones, mediante un sistema turístico de información.				
Método de cálculo		Porcentaje de espacios para promover / Espacios habitados con infraestructura*100			
Unidad de medida		Porcentaje	Frecuencia de medición		Anual
Desagregación geográfica		Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A
Características del Indicador					
Claridad Si	Relevancia x	Economía No	Monitoreable x	Adecuado x	Aportación Marginal x

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Método de cálculo (Algoritmo): $C ((DPA / DAA)-1)*100$ C= Consolidar DPA = Difusión del presente año DAA = Difusión del año anterior			
Variables			
Variable A	Nombre	DPA = Difusión del presente año	
	Medio de verificación	Informes internos	
Variable B	Nombre	DAA = Difusión del año anterior	
	Medio de verificación	Evidencia Fotográfica	
Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
0%		0	Anual
Meta			
Valor		Año	Periodo
10%		2023	Anual
Sentido del indicador		Ascendente	
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
10%-20%	9% - 5%	4%	21%

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR		Clave		Nombre	
		F010		Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: Propósito					
Nombre del indicador		Tasa de variación de la Infraestructura Turística del municipio			
Ámbito de medición		Resultado	Dimensión a medir		Eficiente
Definición	Las unidades económicas turísticas municipales cuentan con esquemas de colaboración y corresponsabilidad que dinamizan y optimizan la oferta Turística.				
Método de cálculo	(Número de unidades funcionales en el Presente Año / Número de unidades funcionales en el Año Anterior)*100				
Unidad de medida	Porcentaje	Frecuencia de medición		Anual	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad x	Relevancia x	Economía x	Monitoreable x	Adecuado x	Aportación Marginal x
Método de cálculo (Algoritmo): $C = (NUPA / NUAA) * 100$ C= Consolidar NUPA= Número de Unidades del Presente Año NUAA= Número de Unidades del Año Anterior					
Variables					
Variable A	Nombre	NUPA= Número de Unidades del Presente Año			

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



	Medio de verificación	Informes internos, publicaciones en medios electrónicos y evidencia fotográfica	
Variable B	Nombre	NUAA= Número de Unidades del Año Anterior	
	Medio de verificación	Informes internos, publicaciones en medios electrónicos y evidencia fotográfica	
Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
0%		0	Anual
Meta			
Valor		Año	Periodo
5%		2023	Anual
Sentido del indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
10% - 19%	9% - 5%	4%	20%

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR	Clave			Nombre	
	F010			Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: Componente 1					
Nombre del indicador		Porcentaje en la Promoción Turística Municipal			
Ámbito de medición		Resultados	Dimensión a medir		Eficiencia
Definición	Mide la Difusión que se le da a las zonas Turísticas				
Método de cálculo	(Programa de Carácter Divulgatorio Implementados / Programas Divulgatorio Diseñados) *100				
Unidad de medida	Porcentaje	Frecuencia de medición		Semestral	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad x	Relevancia x	Economía x	Monitoreable x	Adecuado x	Aportación Marginal x
Método de cálculo (Algoritmo): (PCDI / PDD) *100 PCDI= Programa de Carácter Divulgatorio Implementados PDD= Programas Divulgatorio Diseñados					
Variables					
Variable A	Nombre		PCDI= Programa de Carácter Divulgatorio Implementados		
	Medio de verificación		Publicaciones por los diferentes medios de difusión		

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Variable B	Nombre	PDD= Programas Divulgatorio Diseñados
	Medio de verificación	Publicaciones por los diferentes medios de difusión
Línea base o valor de referencia		

Valor	Año	Periodo
0%	0	Semestral
Meta		
Valor	Año	Periodo
15%	2023	Semestral

Sentido del indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
10% - 20%	9% - 5%	4%	22%

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR	Clave		Nombre		
	F010		Desarrollo Turístico		
Datos de identificación del Indicador: Actividad 1.1					
Nombre del indicador		Porcentaje de la implementación de eventos y exposiciones en el Municipio			
Ámbito de medición		Servicios	Dimensión a medir		Eficiencia
Definición	Número de eventos, ferias y exposiciones realizadas en el municipio.				
Método de cálculo	(Número de eventos realizados en el presenta año / Numero de eventos realizados en el año anterior) *100				
Unidad de medida	Porcentaje	Frecuencia de medición		Trimestral	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad x	Relevancia x	Economía x	Monitoreable x	Adecuado x	Aportación Marginal x
Método de cálculo (Algoritmo): $E = (NERPA / NERAA) * 100$ E= Eventos NERPA = Numero de eventos realizados en el presente año NERAA = Numero de eventos realizados en el año anterior					
Variables					
Variable A	Nombre	NERPA = Numero de eventos realizados en el presente año			
	Medio de verificación	Informe o Tarjeta Informativa, invitaciones y evidencia fotográfica			

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Variable B	Nombre	NERAA = Numero de eventos realizados en el año anterior
	Medio de verificación	Informe o Tarjeta Informativa, invitaciones y evidencia fotográfica
Línea base o valor de referencia		

Valor	Año	Periodo
0%	0	Trimestral
Meta		
Valor	Año	Periodo
8 %	2023	Trimestral

Sentido del indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
10% - 20%	9% - 5%	4%	22%

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR	Clave			Nombre	
	F010			Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: Actividad 1.2					
Nombre del indicador		Porcentaje en la Celebración Convenios Turísticos			
Ámbito de medición		Procesos	Dimensión a medir		Eficiencia
Definición	Mide el Porcentaje de Convenios Firmados con las asaciones y/o Empresas				
Método de cálculo	(Convenios Firmados / Convenios Gestionados) *100				
Unidad de medida	Porcentaje	Frecuencia de medición		Anual	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad X	Relevancia X	Economía X	Monitoreable X	Adecuado X	Aportación Marginal X
Método de cálculo (Algoritmo): (CF / CG) *100 CF= Convenios Firmados CG= Convenios Gestionados					
Variables					
Variable A	Nombre	CF= Convenios Firmados			
	Medio de verificación	Informe o Tarjeta Informativa, invitaciones y evidencia fotográfica			

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Variable B	Nombre	CG= Convenios Gestionados
	Medio de verificación	Informe o Tarjeta Informativa, invitaciones y evidencia fotográfica
Línea base o valor de referencia		

Valor	Año	Periodo
0%	0	Trimestral
Meta		
Valor	Año	Periodo
5%	2023	Trimestral

Sentido del indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
10% - 20%	9% - 5%	4%	22%

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



15. Informes de Desempeño

Nombre del reporte	Periodicidad	Responsable de la integración
Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios	Trimestral	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Informe de gobierno	Anual	Secretaría Técnica
Otros: Reporte de las delegaciones municipales	Reportes internos y reportes por parte de la delegación municipal.	Delegaciones municipales y la Dirección de Fomento Económico y Turismo

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Formato 16. Ficha de los Medios de Verificación

Indicador: FIN. Porcentaje de los espacios para promover y desarrollar el turismo entre el número de espacios habitados con infraestructura.	
Variable: DPA= Difusión estatal, regional de los lugares y pueblos turísticos en funciones en el presente año	
Medio de Verificación: Eventos	
Nombre de la fuente información	Informes internos y evidencias fotográficas
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 Días Después del Término del Período a Evaluar

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Indicador: FIN. Porcentaje de los espacios para promover y desarrollar el turismo entre el número de espacios habitados con infraestructura.	
Variable: DAA= Difusión estatal, regional de los lugares y pueblos turísticos en funciones en el presente año	
Medio de Verificación: Eventos	
Nombre de la fuente información	Informes internos y evidencias fotográficas
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 Días Después del Término del Período a Evaluar

Indicador: Propósito. Tasa de variación de la Infraestructura Turística del municipio	
Variable: NUPA = Número de unidades funcionales en el Presente Año	
Medio de Verificación: Informes	

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Nombre de la fuente información	Informes internos
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar

Indicador: Propósito. Tasa de variación de la Infraestructura Turística del Municipio	
Variable: NUAA = Número de unidades funcionales en el Año Anterior	
Medio de Verificación: Informes	
Nombre de la fuente información	Registros Administrativos Propios
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar

Indicador: Componente 1. Porcentaje en la Promoción Turística Municipal	
Variable: PCDI = Programa de Carácter Divulgatorio Implementados	
Medio de Verificación: Publicaciones por los diferentes medios de difusión	
Nombre de la fuente información	Registros Administrativos
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	15 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar

Indicador: Componente 1. Porcentaje en la Promoción Turística Municipal	
Variable: PDD= Programas Divulgatorio Diseñados	
Medio de Verificación: Publicaciones por los diferentes medios de difusión	
Nombre de la fuente información	Registros Administrativos
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Semanal
Fecha de publicación	15 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Indicador: Actividad 1.1 Porcentaje de la implementación de eventos y exposiciones en el Municipio.	
Variable: NERPA = Numero de eventos realizados en el presenta año	
Medio de Verificación: Informes o Tarjetas Informativas	
Nombre de la fuente información	Informes
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 Días Después del Término del Mes

Indicador: Actividad 1.1 Porcentaje de la implementación de eventos y exposiciones en el Municipio.	
Variable: NERAA = Numero de eventos realizados en el año anterior	
Medio de Verificación: Informes o Tarjetas Informativas	
Nombre de la fuente información	Informes

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 Días Después del Término del Mes

Indicador: Actividad 1.2. Porcentaje en la Celebración Convenios Turísticos	
Variable: CF= Convenios Firmados	
Medio de Verificación: Informe o Tarjeta Informativa	
Nombre de la fuente información	Convenios
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Privada
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025



Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	30 Días Después del Término del Mes
Fecha de publicación	30 Días Después del Término del Mes

Indicador: Actividad 1.2. Porcentaje en la Celebración Convenios Turísticos	
Variable: CG= Convenios Gestionados	
Medio de Verificación: Informe o Tarjeta Informativa	
Nombre de la fuente información	Convenios
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Privada
Unidad de análisis	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	30 Días Después del Término del Mes

Ente Público: Ayuntamiento de Macuspana
MML-MIR: F010.- Desarrollo Turístico
Modalidad: F. Promoción y Fomento
UR: Dirección de Fomento Económico y Turismo
EJERCICIO FISCAL: 2025

