

F010.- MIR Desarrollo Turístico 2025							
NIVEL	OBJETIVO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS	
F I N	Incrementar el Turismo y fortalecer la identidad cultural en Macuspana, Tabasco.	NOMBRE:	Incremento porcentual de turistas en los eventos turísticos y culturales del municipio.	NOMBRE	Reportes de asistencia, encuestas, estadísticas locales.	Condiciones climáticas favorables; promoción adecuada de los eventos.	
		DEFINICIÓN:	Incremento de visitantes respecto al año anterior.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficiencia				
		ÁMBITO:	Municipio de Macuspana.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Visitantes		
		MÉTODO:	((Turistas actuales - Turistas previos) / Turistas previos) x 100				
		ALGORITMO:	((TA - TP) / TP) x 100	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2024	PERIODICIDAD DE LA INFORMACIÓN	Trimestral		
		VALOR LÍNEA BASE:	10%				
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Visitante	FECHA DE PUBLICACIÓN	30 Días Después del Término del Periodo a Evaluar		
		METAS:	60%				
P R O P Ó S I T O	Promover actividades turísticas y culturales específicas en beneficio de las comunidades locales.	NOMBRE:	Número de proyectos turísticos y culturales realizados.	NOMBRE	Actas de realización de eventos, reportes trimestrales.	Recursos humanos y materiales disponibles; participación activa de comunidades.	
		DEFINICIÓN:	Cantidad total de proyectos implementados en el periodo anual.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficacia				
		ÁMBITO:	Resultado	UNIDAD DE ANÁLISIS	Proyectos		
		MÉTODO:	Sumatoria de proyectos realizados.				
		ALGORITMO:	S=PR	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2024	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral		
		VALOR LÍNEA BASE:	5%				
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Número de proyectos	FECHA DE PUBLICACIÓN	30 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar		
		METAS:	65%				
C O M P O N E N T E S	C1. Festival del Totoposte (septiembre).	NOMBRE:	Número de festivales organizados en el año.	NOMBRE	Registro del evento, reportes de asistencia.	Recursos logísticos y económicos disponibles; promoción adecuada.	
		DEFINICIÓN:	Realización del festival en el mes programado.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficiencia				
		ÁMBITO:	Resultado	UNIDAD DE ANÁLISIS	Actividad específica		
		MÉTODO:	Cumplimiento binario (Si/No).				
		ALGORITMO:	CB (Si/No)	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2024	PERIODICIDAD DE LA INFORMACIÓN	Trimestral		
		VALOR LÍNEA BASE:	10%				
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje	FECHA DE PUBLICACIÓN	15 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar		
		METAS:	75%				
C O M P O N E N T E S	C2. Feria Municipal (mayo).	NOMBRE:	Número de ferias realizadas en el año.	NOMBRE	Actas de organización, reportes de asistencia.	Recursos logísticos y económicos disponibles; participación activa de las comunidades.	
		DEFINICIÓN:	Realización de la feria en el mes programado.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficiencia				
		ÁMBITO:	Resultado	UNIDAD DE ANÁLISIS	Actividad específica		
		MÉTODO:	Cumplimiento binario (Si/No).				
		ALGORITMO:	CB (Si/No)	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2024	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral		
		VALOR LÍNEA BASE:	10%				
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje	FECHA DE PUBLICACIÓN	15 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar		
		METAS:	75%				
C O M P O N E N T E S	C3. Dotación de molinos (mayo y julio).	NOMBRE:	Porcentaje de molinos entregados conforme al cronograma.	NOMBRE	Reglas de Operación, Actas de entrega, registros de beneficiarios.	Disponibilidad de recursos financieros y logísticos para las	
		DEFINICIÓN:	Entregas realizadas respecto a lo programado.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficacia				
		ÁMBITO:	Resultado	UNIDAD DE ANÁLISIS	Beneficiarios		
		MÉTODO:	(Entregas realizadas / Entregas programadas) x 100.				
				COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		

F010.- MIR Desarrollo Turístico 2025						
E N T E S		ALGORITMO:	(ER /EP)*100	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	entregas.
		AÑO LÍNEA BASE:	2024	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	10%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje	FECHA DE PUBLICACIÓN	15 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar	
METAS:	75%					
A C T I V I D A D E S	C1A1 Organización y logística del festival (septiembre).	NOMBRE:	Número de asistentes al festival.	NOMBRE	Total de asistentes contabilizados durante el evento.	Participación esperada de las comunidades.
		DEFINICIÓN:	Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia			
		ÁMBITO:	Procesos	UNIDAD DE ANÁLISIS	Asistentes	
		MÉTODO:	Sumatoria de asistentes.			
		ALGORITMO:	S=A	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2024	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		VALOR LÍNEA BASE:	8%	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual			
		METAS:	75%	FECHA DE PUBLICACIÓN	90 Días Después del Término del Mes	
		A C T I V I D A D E S	C2A1 Organización y logística de la feria municipal (mayo).	NOMBRE:	Número de asistentes a la feria	
DEFINICIÓN:	Total de asistentes contabilizados durante el evento			ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo	
TIPO:	Gestión			DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Publica	
DIMENSIÓN:	Eficiencia					
ÁMBITO:	Procesos			UNIDAD DE ANÁLISIS	Asistentes	
MÉTODO:	Sumatoria de asistentes.					
ALGORITMO:	S=A			COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
AÑO LÍNEA BASE:	2024			DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
VALOR LÍNEA BASE:	5%			PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente					
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral					
UNIDAD DE MEDIDA:	Personas					
METAS:	75%			FECHA DE PUBLICACIÓN	30 Días Después del Término del Mes	
A C T I V I D A D E S	C3A1 Entrega de molinos en mayo.			NOMBRE:	Número de molinos entregados en mayo.	NOMBRE
		DEFINICIÓN:	Número de molinos entregados en mayo.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública	
		DIMENSIÓN:	Eficacia			
		ÁMBITO:	Procesos	UNIDAD DE ANÁLISIS	Beneficiarios	
		MÉTODO:	(Entregas realizadas / Entregas programadas) x 100.			
		ALGORITMO:	(ER /EP)*100	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2024	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		VALOR LÍNEA BASE:	8%	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje			
		METAS:	75%	FECHA DE PUBLICACIÓN	90 Días Después del Término del Mes	
		A C T I V I D A D E S	C3A2 Entrega de molinos en julio.	NOMBRE:	Número de molinos entregados en julio.	NOMBRE
DEFINICIÓN:	Total de molinos entregados en el mes programado.			ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo	
TIPO:	Gestión			DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública	
DIMENSIÓN:	Eficacia					
ÁMBITO:	Procesos			UNIDAD DE ANÁLISIS	Beneficiarios	
MÉTODO:	Sumatoria de entregas.					
ALGORITMO:	S=E			COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
AÑO LÍNEA BASE:	2024			DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
VALOR LÍNEA BASE:	8%			PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente					
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral					
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje					
METAS:	75%			FECHA DE PUBLICACIÓN	90 Días Después del Término del Mes	