



**EXPEDIENTE TÉCNICO DE MML-MIR PROGRAMA
PRESUPUESTARIO F010.- DESARROLLO TURÍSTICO 2026 DEL
MUNICIPIO DE MACUSPANA, TABASCO.**



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

EXPEDIENTE DEL DISEÑO DEL ML-MIR PARA EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO F010 DESARROLLO TURÍSTICO

I. Síntesis del Diseño del ML-MIR.

Justificación

Frente al desafío de incrementar los visitantes a los diferentes centros turísticos del Municipio de Macuspana, para poder reactivar las visitas y a su vez la derrama económica del lugar generando más empleos, el gobierno municipal debe aplicar herramientas institucionales que faciliten el logro de sus fines, es por ello que, a través de la Secretaria de Turismo, se pueda gestionar capacitaciones a los ciudadanos cercanos de estos atractivos turísticos tanto para su cuidado como su conocimientos y poder ser prestadores de servicios.

A través de este programa presupuestario se prevé mejorar la atención al visitante, así como realizar diferentes eventos que sean atractivos para lograr que nuestros centros turísticos sean visitados.

Identificación del Problema

Macuspana cuenta con lugares turísticos como lo es Agua Blanca, Villa Tepetitán, entre otros, derivado de la falta de inversión en la realización de actividades turísticas como lo es el turismo deportivo, turismo de aventura y turismo social, que sean atractivos o reforzar los ya existentes con el fin de que nuestros centros turísticos sean visitados, así como la difusión de los mismos.

Cobertura Geográfica

La ciudad se encuentra rodeada de centros urbanos importantes como la Villa Benito Juárez, que se ubica a 11 km con una población de 14,451 hab., Ciudad Pemex a 22 km con 5,822 habitantes y San Fernando 6,000 hab., todas ellas dentro del Municipio de Macuspana; este municipio ha sido un punto clave para las empresas y la inversión privada.

Macuspana cuenta con una población total de 158,601 habitantes, siendo 51.1% mujeres y 48.9% hombres.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Cuadro de costos del ejercicio 2026

Capitulo	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05	Año 06
1000	\$4,096,193.20	\$4,341,964.79	\$4,602,482.68	\$4,878,631.64	\$5,171,349.54	\$5,481,630.51
2000	\$1,048,000.00	\$1,110,880.00	\$1,177,532.80	\$1,248,184.77	\$1,323,075.85	\$1,402,460.41
3000	\$2,303,520.00	\$2,441,731.20	\$2,588,235.07	\$2,743,529.18	\$2,908,140.93	\$3,082,629.38
4000	\$6,021,000.00	\$6,382,260.00	\$6,765,195.60	\$7,171,107.34	\$7,601,373.78	\$8,057,456.20



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

II. ANTECEDENTES

Formato 2. Antecedentes del ML-MIR.

ML-MIR	Lugar donde se implementó	Objetivo	Descripción del ML-MIR	Población objetivo o área de enfoque	Identificación de bienes y servicios	Resultados obtenidos*
F008 Fomento al Turismo	H. Ayuntamiento de Macuspana	Actividades propias de promoción, apoyo y fomento para el turismo a través de la regulación y los servicios para el turismo y los prestadores de servicios, incluyendo orientación y capacitación.	Herramienta de planeación que en forma resumida, sencilla y armónica establece con claridad los objetivos de un programa, incorpora los indicadores que miden dichos objetivos y sus resultados esperados.	Población Objetiva	Instalación de módulos de información y publicidad por medio de las redes sociales en periodos vacacionales.	Este programa presupuestario no ha sido evaluado

*En caso de que existan documentos de evaluaciones publicados



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

III. ANÁLISIS DEL MARCO JURÍDICO

Ley General de Turismo.

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de junio de 2009

Artículo 4. Son atribuciones del Poder Ejecutivo Federal, que se ejercerán a través de la Secretaría:

VIII. Promover la infraestructura y equipamiento, que contribuyan al fomento y desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los Estados, Municipios y la Ciudad de México, y con la participación de los sectores social y privado, mismas que estarán sujetas a la disponibilidad de los recursos aprobados en el Presupuesto de Egresos de la Federación;

Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Tabasco

Artículo 2.- Esta Ley tiene por objeto:

I.- Planear, Programar y desarrollar la actividad turística en el Estado.

II.- La promoción, fomento y cuidado de la actividad turística, buscando elevar el nivel de vida económica, social y cultural de los habitantes del estado.

VII.- Promover el turismo social.

XII.- Gestionar la creación, modernización y mantenimiento de la infraestructura turística y los servicios relacionados.

Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

Artículo 83. A la Dirección de Fomento Económico y Turismo, le corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

II. Ejercer las atribuciones y funciones que en materia industrial, turística, artesanal y comercial contengan los convenios firmados entre el Municipio y el gobierno del Estado, así como también los convenios y acuerdos realizados con los particulares, organizaciones de los sectores social y privado ó con otros municipios;



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

I.V. ALINEACIÓN CON LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO

Formato 3. Alineación con la Planeación del Desarrollo.

Nombre del instrumento de planeación	Objetivo	Estrategias/políticas	Líneas de acción
Plan Municipal de Desarrollo (PMD)	2.3.3. Impulsar el desarrollo económico sostenible y el fortalecimiento del turismo en Macuspana, promoviendo la diversificación productiva, el emprendimiento local, y la valorización de los recursos naturales y culturales del municipio.	2.3.3.1. Diseñar e implementar programas integrales que fortalezcan las capacidades productivas locales, fomenten la inversión, apoyen el emprendimiento y potencien el turismo mediante la organización de eventos, festivales y actividades que destaquen la riqueza cultural, gastronómica y natural de Macuspana.	2.3.3.1.12. Fortalecer la infraestructura turística en zonas con potencial, como balnearios y áreas naturales.
Plan Nacional de Desarrollo (PND)	Garantizar empleo, educación, salud y bienestar mediante la creación de puestos de trabajo, el cumplimiento del derecho de todos los jóvenes del país a la educación superior, la inversión en infraestructura y servicios de salud y por medio de los programas regionales, sectoriales y coyunturales de desarrollo.	El gobierno de México está comprometido a impulsar el desarrollo sostenible, que en la época presente se ha evidenciado como un factor indispensable del bienestar. Esta fórmula resume insoslayables mandatos éticos, sociales, ambientales y económicos que deben ser aplicados en el presente para garantizar un futuro mínimamente habitable y armónico.	Jóvenes Construyendo el Futuro tiene como propósito que jóvenes de entre 18 y 29 años de edad que no se encuentren estudiando ni trabajando reciban capacitación laboral. El alcance del programa es de 2.3 millones de jóvenes. Tandas para el bienestar. Un millón de pequeños negocios recibirán el beneficio de un crédito a la palabra para la adquisición de insumos y herramientas. El objetivo de este programa es mejorar las condiciones de todo tipo de pequeñas unidades económicas con el fin de fortalecer la economía con un enfoque de justicia social.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Plan Estatal de Desarrollo (PLED)	6.8.1 Incrementar el valor de los productos y servicios turísticos en Tabasco mediante un enfoque sostenible, aprovechando la infraestructura logística y de transporte, así como los centros integradores del estado, para consolidar a Tabasco como un destino turístico competitivo y diverso.	6.8.1.1 Impulsar la especialización de los prestadores de servicios turísticos en prácticas sustentables, fortaleciendo su competitividad y alineando la oferta local con los estándares de los corredores económicos, con un especial enfoque en los centros integradores.	6.8.1.1.1 Disponer de talleres de sostenibilidad y profesionalización para prestadores de servicios turísticos, alineando las prácticas y a las demandas de los visitantes generados por el Tren Maya, el puerto de Frontera y el Corredor Interoceánico, y promoviendo su expansión en los centros integradores del estado.
Programa Sectorial Desarrollo Turístico 2019-2024	Objetivo: 3.9.8.1. Incrementar la infraestructura turística del estado.	Estrategia: 3.9.8.2.3. Consolidar al turismo en sus diferentes vertientes, mediante programas instrumentales y de soporte, para el desarrollo de productos turísticos innovadores con base en inteligencia de mercado.	L.A. 3.9.8.3.1.4. Establecer la importancia turística actual y el potencial de cada Zonas Turísticas Prioritarias (ZTP), en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Programa Especial Transversal de Población Indígena, bienestar rural, centros integradores y grupos vulnerables 2019-2024	4.13.8.14. Incrementar, de manera sostenida, los apoyos a las unidades de producción familiar y productores del medio rural, para reducir costos de producción, generar mayor valor agregado, así como fomentar la participación activa y el emprendimiento orientado a la creación de agro negocios.	4.13.8.14.1. Impulso a proyectos productivos y de desarrollo territorial por regiones, que contribuyan al fortalecimiento financiero, en especie y asistencia técnica de las unidades de producción familiar, con especial atención al estrato familiar de subsistencia carente de vinculación al mercado y productores del medio rural.	4.13.8.15.1.4. Ampliar los acuerdos de colaboración entre los tres órdenes de gobierno, con el fin de multiplicar el alcance de los programas de financiamiento, en beneficio de pequeños productores rurales cuyas actividades observen prácticas con enfoque de sustentabilidad.
Programa Regional de integración económica de la Región Sur- Sureste 2019-2024	Incrementar la venta de productos básicos, alimenticios y procesados generados por las agroindustrias locales, mediante la promoción intensiva en los principales destinos turísticos.	3.18.8.10.1 Mediante la participación en los foros integrados por los gobiernos estatales, plantear la importancia de lograr un desarrollo regional equilibrado.	3.18.8.7.1.5 Ampliar los programas que promuevan el desarrollo de nuevas actividades productivas, utilizando tecnologías adecuadas y la minimización del riesgo productivo y comercial.
Programa Institucional	2.26.8.7. Apoyar la organización productiva y comercial del sector para su acceso local, regional, nacional e internacional, preservándola con el fin de participar en la realización de proyectos culturales y productivos para su financiamiento.	2.26.8.5.1. Organizar convocatorias que motiven la participación del sector artesanal, especialmente de los jóvenes, incentivando el emprendimiento de la empresa artesanal.	2.26.8.7.1.1. Ampliar el Padrón Estatal de artesanos, para mantener información básica de los artesanos tanto individual como de los grupos organizados en la región.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	8.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.	8.b.1 Existencia de una estrategia nacional organizada y en marcha para el empleo de los jóvenes, como estrategia independiente o como parte de una estrategia nacional de empleo.
---	---	--	--

V. COHERENCIA CON OTROS PROGRAMAS

Formato 4. Vinculación con otros Programas.

Nombre del Programa	Tipo de programa 1=Federal 2=Estatal 3=Municipal 4= Otro (especifique)	Objetivo	Población objetivo	Bienes y servicios que provee	Cobertura 1=Todos los municipios 2=Regional 3=Zonas prioritarias 4=Municipal	Dependencia o Entidad coordinadora del programa	1=Complementario 2=Posible duplicidad 3=Otro (especifique)	Describe las Interdependencias identificadas entre los programas
Turismo Social	2	Promocionar los diferentes lugares turísticos con los que cuenta el Municipio de Macuspana.	Turistas locales, estatales y regionales.	Instalación de módulos de información y publicidad por medio de las redes sociales en periodos vacacionales.	4	Secretaria de Turismo	1	Coadyuva el Municipio de Macuspana para la promoción de las zonas turísticas.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND)	1	Dar a conocer los diferentes artesanos con los que cuenta el Municipio de Macuspana.	Artesanos	Proveer al artesano por medio de un crédito.	4	Secretaria de Turismo	1	Coadyuva el Municipio de Macuspana para la promoción de los diferentes artesanos del lugar.
--	---	--	-----------	--	---	-----------------------	---	---

VI. DIAGNÓSTICO BASADO EN EL ANÁLISIS

Formato 5. Identificación de Involucrados

Actores	Descripción del tipo de relación con el ML-MIR presupuestario
Públicos: Usuarios	Visita los lugares turísticos de la Municipio, por lo que demanda información para visitar, comer y hospedarse.
H. Ayuntamiento de Macuspana	Realizar actividades encaminadas a mejorar, mantener e incrementar la cultura y tradiciones del Municipio de Macuspana colocando módulos de información, flayers, redes sociales, etc.
Privados: Empresarios	Medios de comunicación, desarrolladores de contenido y divulgación.
ONG	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C.
Otras categorías de involucrados	CREATUR.(Agencias de viajes y organizadores de Tours.)



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato 1. Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del Problema Central.

	Problema	1	2	3	4	Motricidad (y)	Porcentaje
1	Equipar, acondicionar y mejorar la infraestructura de los centros con potencial turístico		2	2	3	7	28
2	Capacitación a los ciudadanos que habitan cerca de los centros turísticos para su cuidado, guías turísticos e historiadores	2		1	1	4	16
3	Señalética dentro y fuera de los centros turísticos	3	1		2	6	24
4	Difusión y proyección de los centros turísticos	3	3	2		8	32
DEPENDENCIA (x)		8	6	5	6	25	
PORCENTAJE		32	24	20	24		

COORDENADAS CARTESIANAS			
PROBLEMA		DEPENDENCIA	MOTRICIDAD
1	Equipar, acondicionar y mejorar la infraestructura de los centros con potencial turístico	32	28
2	Capacitación a los ciudadanos que habitan cerca de los centros turísticos para su cuidado, guías turísticos e historiadores	24	16
3	Señalética dentro y fuera de los centros turísticos	20	24
4	Difusión y proyección de los centros turísticos	24	32

La esperanza matemática 25.00



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Estado actual del Problema.

Tradicionalmente al sector turismo no se le brindaban las estructuras, presupuestos y acciones suficientes para materializar la importancia de esta actividad como generadora de empleos y alta derrama económica en el lugar. Sin embargo, la creación de la Secretaría de Turismo en la actual administración es un punto a favor del sector que deberá buscar y materializar los apoyos por parte de los programas federales.

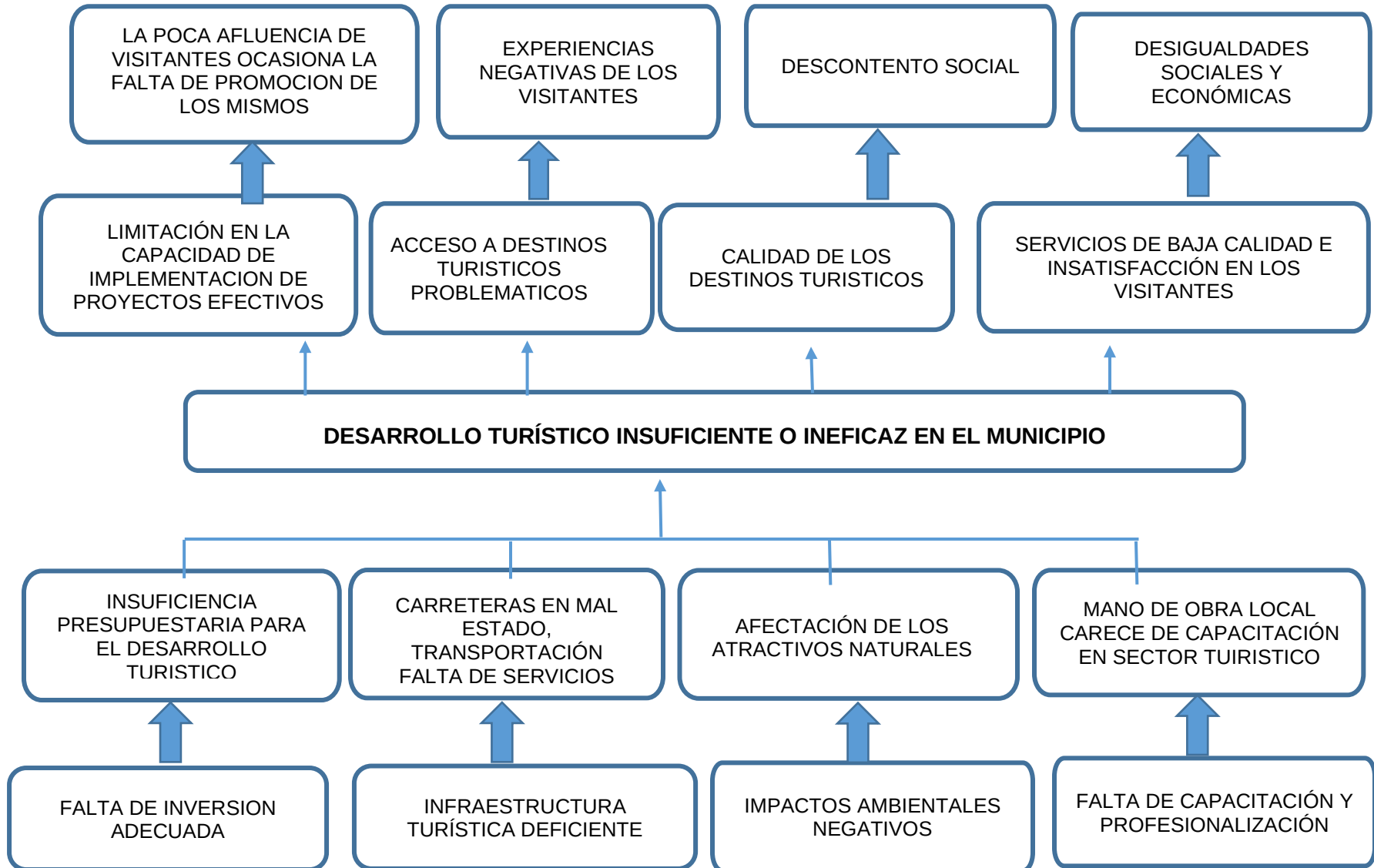
- Parque Estatal de Agua Blanca.. Ubicado en el Poblado Palomas que se encuentra a 17.2 km de la cabecera municipal , cuenta con 1,598 habitantes que son beneficiados en:
 - ✓ Temporadas altas (vacaciones)
 - ✓ Operativo de semana santa
 - ✓ Visitas turísticas a las cascadas y a las grutas de ixta- ha.
 - ✓ Agencias de turismo de aventura (rapel, senderismo, descenso de pared).
- Laguna de Francisco Bates, se encuentra ubicada a 21.7 km de la cabecera municipal, con una población de 133 habitantes que se benefician:
 - ✓ Temporada alta (semana santa y verano)
- Villa Tepetitán.- Se encuentra ubicado a 37km de la cabecera municipal. Cuenta con una población de 1, 485 habitantes que podrían beneficiarse con diferentes tipos de eventos como son:
 - ✓ Ferias
 - ✓ Torneos de pesca
 - ✓ Ciclo tour
 - ✓ Exposiciones

Evolución del Problema.

Se requiere de un profundo diagnóstico de proyectos turísticos existentes, para emprender acciones de mantenimiento, así como también se requiere analizar y priorizar la propuesta de nuevos proyectos turísticos para traducirlos en opciones de inversión viables y factibles de ser desarrollados por Inversionistas de la iniciativa privada o con recursos públicos.

Derivado del cambio climático en los últimos meses se ha visto afectado en temporadas vacacionales teniendo como primer factor la sequía de los balnearios ,y la disminución en el sector comercial así como de los visitantes a dichas zonas.

ARBOL DEL PROBLEMA



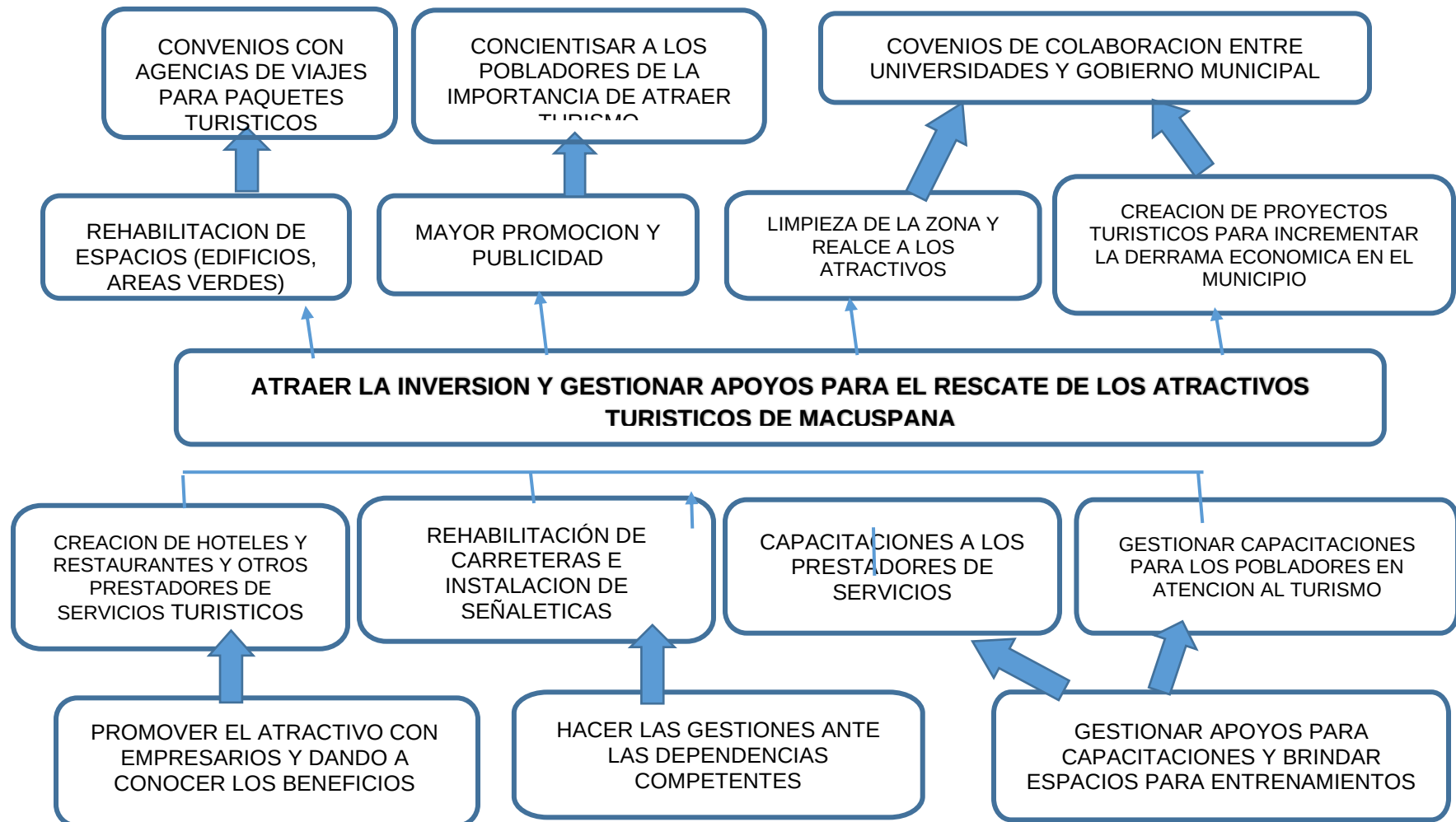


Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

VII. OBJETIVO DEL ML-MIR.

Definición del Objetivo Nivel Propósito: Promover el desarrollo turístico sostenible en la municipalidad mediante el mejoramiento de los espacios dedicados al turismo para favorecer la economía y la calidad de vida de las personas en el municipio.

ARBOL DE OBJETIVOS





Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato 6: Estructura analítica del ML-MIR

Problemática (Proviene del árbol de problemas)	Solución (Proviene del árbol de objetivos)
Efectos: • Limitación en la capacidad de implementación de proyectos efectivos. • Acceso a destinos turísticos problemáticos. • Calidad de los destinos turísticos. • Servicios de baja calidad e insatisfacción en los visitantes	Fines: • Rehabilitación de espacios (edificios, áreas verdes) • Mayor promoción y publicidad • Limpieza de la zona y realce a los atractivos. • Creación de proyectos turísticos para incrementar la derrama económica en el municipio.
Problema central: Desarrollo turísticos insuficiente o ineficaz en el municipio. Población o área de enfoque: Destinos turísticos (Cascadas de agua blanca, Laguna de Francisco Bates y Villa Tepetitán.) Descripción del problema: Es necesario que el municipio cuente con mantenimiento y limpieza de las diferentes zonas turísticas con las que cuenta, gran parte de la población en temporadas vacacionales buscan contar con atractivos turísticos dentro de su municipio. Magnitud (Línea base): El 10% de cada zona turística no cuenta con mantenimiento ni limpieza.	Objetivo: Atraer la inversión y gestionar apoyos para el rescate de los atractivos turísticos de Macuspana Población o área de enfoque: Área geográfica que comprende el Municipio de Macuspana, Tabasco. Descripción del resultado esperado: Se espera cubrir el 10% de los lugares sin mantenimiento ni limpieza y mantenerlo. Magnitud (Resultado esperado): Cubrir el 10% de los lugares sin mantenimiento ni limpieza y mantenerlo.
Causas: • Infraestructura de los diferentes centros turísticos en mal estado.	Medios: • Infraestructura en condiciones adecuadas.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

VIII. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO O ÁREA DE ENFOQUE.

Formato 7. Identificación y cuantificación de la Población Objetivo

Población de referencia	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				
Población Potencial o afectada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				
Población Objetivo	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				
Población Postergada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medio de verificación	N/A				



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato 8. Identificación y cuantificación del Área de Enfoque objetivo

Área de Enfoque		
Característica	Población Potencial	Objetivo
Descripción	Mejoramiento de los centros Turístico: Cascadas de Agua blanca, Laguna de Francisco Bates y Villa Tepetitán.	Desarrollar Infraestructuras de servicios turísticos para su aprovechamiento
Tipo	Programas de desarrollo turístico.	Establecer una hoja de ruta que permita planificar y ordenar las acciones para el impulso del sector turístico municipal.
Unidad de medida	Objetivos del programa	Medir y cuantificar los objetivos logrados.
Cuantificación	Número de acciones complementadas	Determinar los avances.

Nota: incluir el medio de verificación.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

IX. COBERTURA GEOGRÁFICA

Formato 9. Cobertura Geográfica

Nombre del municipio	Localidad	Pob. total	% de pob. urbana	% de pob. rural	Habitantes por tamaño de localidad					
					1 a 500	501 a 2500	2501 a 10000	10001 a 15000	15001 a 50000	Más de 50000
Macuspana	Villa Tepetitán	1485				x				
Macuspana	Poblado las Palomas	1598				x				
Macuspana	Francisco Bates	133			x					



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

X. ALCANCE POBLACIONAL DE LA INTERVENCIÓN.

Contribuir a equipar y mejorar las infraestructuras de los centros turísticos del Municipio de Macuspana, mediante la implementación de estrategias y acciones basadas en el diagnóstico realizado.

Realizar el seguimiento y la evaluación mediante los indicadores de desempeño para este programa, beneficiando a los ciudadanos de los alrededores, así como la economía del mismo.

- Parque Estatal de Agua Blanca.. Ubicado en el Poblado Palomas que se encuentra a 17.2 km de la cabecera municipal , cuenta con 1,598 habitantes que son beneficiados en:
 - ✓ Comercios
 - ✓ Emprendedores
 - ✓ Prestadores de servicios
- Laguna de Francisco Bates, se encuentra ubicada a 21.7 km de la cabecera municipal, con una población de 133 habitantes que se benefician:
 - ✓ comercio
- Villa Tepetitán.- Se encuentra ubicado a 37km de la cabecera municipal. Cuenta con una población de 1, 485 habitantes que podrían beneficiarse con diferentes tipos de eventos como son:
 - ✓ comercio
 - ✓ emprendedores
 - ✓ prestadores de servicios



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

XI. CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN

Formato 10. Criterios para la focalización de la Población Objetivo

Criterio	Descripción del criterio	Justificación de la elección
Zonas de atención prioritaria	Zonas turísticas del municipio	Plan Municipal de Macuspana 2022-2024
Sexo	Hombres/Mujeres	N/A
Grupo etario	Todas las edades	N/A
Condición de hablante de lengua indígena	Bilingüe (Indígena y español)	Necesario que hable su lengua indígena, garantizando su inclusión y el castellano que le permita acceder a mejores oportunidades de capacitaciones.
Ubicación geográfica	Comunidades con atractivo turístico del municipio de Macuspana, Tabasco	Población activa en zonas turísticas del municipio.
Especificar otros criterios	N/A porque se está trabajando por área de enfoque objetivo	N/A porque se está trabajando por área de enfoque objetivo



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

XII. DESCRIPCIÓN DEL ML – MIR

Formato 11. Características de los bienes o servicios del ML-MIR.

Bien o servicio	Descripción del bien o servicio	Criterios de calidad	Criterios para determinar la entrega oportuna	Requisitos para acceder a los bienes o servicios	Por qué este bien o servicio es necesario para cumplir el objetivo
PROMOVER EL ATRACTIVO CON EMPRESARIOS Y DANDO A CONOCER LOS BENEFICIOS	CONVENIOS CON AGENCIAS DE VIAJES PARA PAQUETES TURISTICOS	MAYOR CALIDAD EN LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS	MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES	Ninguno	PARA QUE EL VISITANTE REGRESE Y PROMOCIONE EL DESTINO TURISTICO
HACER LAS GESTIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS COMPETENTES	REHABILITACIÓN DE CARRETERAS E INSTALACION DE SEÑALETICAS	MEJORAR LAS VIAS DE COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD PARA EL VISITANTE	MEJORAR LOS ACCESOS A LOS CENTROS TURISTICOS	Ninguno	PORQUE EL TURISTA SE SIENTE SEGURO AL VIAJAR A ESTAS ZONAS TURISTICAS.

Padrón de beneficiarios

Padrón de empresarios y padrón de artesanos internos, con los que contamos en la Dirección de Fomento Económico y Turismo.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato 12. Coherencia Interinstitucional.

Institución	Área	Responsabilidad	Interactúa con	Mecanismos de coordinación
GOBIERNO DEL ESTADO	SECRETARIA DE TURISMO	Responsable del despacho de las materias relativas al desarrollo y regulación de la actividad económica en el sector turismo	Trabaja en conjunto con el gobierno municipal.	Reuniones y eventos (ferias, exposiciones, corredores turísticos).
GOBIERNO DEL ESTADO	IFAT (INSTITUTO PARTA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS DE TABASCO)	Impulsa y promueve a los artesanos locales y brinda apoyos para su crecimiento.	Trabaja en conjunto con el gobierno municipal.	Reuniones y eventos.

Participación Social

Consolidar la participación de la población a través de la organización de eventos en las zonas turísticas, y la feria municipal que permita la reactivación de la economía, la promoción y publicidad de los destinos turísticos del municipio.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultado

XIII. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Incrementar el Turismo y fortalecer la identidad cultural en Macuspana, Tabasco.	Incremento porcentual de turistas en los eventos turísticos y culturales del municipio.	Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales.	Condiciones climáticas favorables; promoción adecuada de los eventos.
Propósito	Promover actividades turísticas y culturales específicas en beneficio de las comunidades locales.	Número de proyectos turísticos y culturales realizados.	Evidencia fotográfica, Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales., reportes trimestrales.	Recursos humanos y materiales disponibles; participación activa de comunidades.
Componente 1	Festival del Maíz y el Totoposte (septiembre).	Número de festivales organizados en el año.	Evidencia fotográfica, Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales, Registro	Recursos logísticos y económicos disponibles; promoción adecuada.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

			del evento, reportes de asistencia.	
Actividad C1. A1	Organización y logística del festival (septiembre).	Número de asistentes al festival.	Informe o Tarjeta Informativa	Total de asistentes contabilizados durante el evento.
Componente 2	Feria Municipal (mayo).	Número de ferias realizadas en el año.	Actas del comité de feria, reportes oficiales de asistencia.	Recursos logísticos y económicos disponibles; participación activa de las comunidades.
Actividad C2. A1	Organización y logística de la feria municipal (mayo).	Número de asistentes a la feria	Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.	Participación esperada de las comunidades.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato 14. Formato de documentación de indicadores de los ml-mir

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR		Clave		Nombre	
		F010		Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: FIN					
Nombre del indicador		Incremento porcentual de turistas en los eventos turísticos y culturales del municipio.			
Ámbito de medición		Municipio de Macuspana	Dimensión a medir		Eficiencia
Definición	Incremento de visitantes respecto al año anterior.				
Método de cálculo	$((\text{Turísticas actuales} - \text{Turistas previos}) / \text{Turistas previos}) \times 100$				
Unidad de medida	Visitante	Frecuencia de medición		Anual	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad Si	Relevancia x	Economía No	Monitoreable x	Adecuado x	Aportación Marginal x
Método de cálculo (Algoritmo):					
$((\text{TA} - \text{TP}) / \text{TP}) \times 100$					
Variables					
Variable A	Nombre		TA = Turistas actuales		
	Medio de verificación		Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales.		



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Variable B	Nombre	TP = Turistas previos	
	Medio de verificación	Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales.	
Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
10%		2025	Anual
Meta			
Valor		Año	Periodo
6%		2026	Anual
Sentido del indicador	Ascendente		
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
6%-7%	6% - 6%	6%	7%

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR			
ML-MIR	Clave		Nombre
	F010		Desarrollo Turístico
Datos de identificación del Indicador: Propósito			
Nombre del indicador		Número de proyectos turísticos y culturales realizados.	
Ámbito de medición	Resultado	Dimensión a medir	Eficacia
Definición	Cantidad total de proyectos implementados en el periodo anual.		



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Método de cálculo		Sumatoria de proyectos realizados			
Unidad de medida		Número de proyectos	Frecuencia de medición		Anual
Desagregación geográfica		Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A
Características del Indicador					
Claridad Si	Relevancia Si	Economía No	Monitoreable Si	Adecuado Si	Aportación Marginal No Aplica
Método de cálculo (Algoritmo): S=PR					
Variables					
Variable A	Nombre		S Sumatoria		
	Medio de verificación		Evidencia fotográfica, Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales., reportes trimestrales.		
Variable B	Nombre		PR Proyectos Realizados		
	Medio de verificación		Evidencia fotográfica, Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales., reportes trimestrales.		
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
5%		2025		Anual	
Meta					
Valor		Año		Periodo	



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

6%		2026		Anual	
Sentido del indicador		Ascendente			
Semaforización					
Verde		Amarillo		Rojo Inferior	
Rojo Superior					
6%-7%		6% - 6%		6%	
				7%	

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR	Clave			Nombre	
	F010			Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: Componente 1					
Nombre del indicador		Numero de festivales organizados en el año			
Ámbito de medición		Resultado	Dimensión a medir		Eficiencia
Definición	Realización de festival en el mes programado				
Método de cálculo		Cumplimiento binario (Si/No)			
Unidad de medida		Porcentaje	Frecuencia de medición		Semestral
Desagregación geográfica		Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A
Características del Indicador					
Claridad SI	Relevancia SI	Economía NO	Monitoreable SI	Adecuado SI	Aportación Marginal NO APLICA



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Método de cálculo (Algoritmo): CB (Si/No)			
Variables			
Variable A	Nombre	CB Cumplimiento Binario	
	Medio de verificación	Evidencia fotográfica, Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales, Registro del evento, reportes de asistencia.	
Variable B	Nombre	(Si/No)	
	Medio de verificación	Evidencia fotográfica, Registros oficiales (Lista de Participación), encuestas, estadísticas locales, Registro del evento, reportes de asistencia.	
Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
10%		2025	Anual
Meta			
Valor		Año	Periodo
6%		2026	Anual
Sentido del indicador		Ascendente	
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
6%-7%	6% - 6%	6%	7%



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR		Clave		Nombre	
		F010		Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: Componente 2					
Nombre del indicador		Numero de ferias realizadas en el año			
Ámbito de medición		Resultado	Dimensión a medir		Eficiencia
Definición	Realización de la feria en el mes programado				
Método de cálculo	Cumplimiento binario (Si/No)				
Unidad de medida	Porcentaje	Frecuencia de medición		Semestral	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad SI	Relevancia SI	Economía NO	Monitoreable SI	Adecuado SI	Aportación Marginal NO APLICA
Método de cálculo (Algoritmo): CB (Si/No)					
Variables					
Variable A	Nombre	CB = Cumplimiento binario			
	Medio de verificación	Actas del comité de feria, reportes oficiales de asistencia.			
		(Si/No)			
Variable A		Actas del comité de feria, reportes oficiales de asistencia.			



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
10%		2025	Anual
Meta			
Valor		Año	Periodo
6%		2026	Anual
Sentido del indicador	Ascendente		
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
6%-7%	6% - 6%	6%	7%

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR			
ML-MIR	Clave		Nombre
	F010		Desarrollo Turístico
Datos de identificación del Indicador: Actividad C1.A1			
Nombre del indicador		Número de asistentes al festival	
Ámbito de medición		Procesos	Dimensión a medir
		Eficiencia	
Definición	Registro de asistencia, encuestas de satisfacción		



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Método de cálculo	Sumatoria de asistentes				
Unidad de medida	Porcentaje	Frecuencia de medición		Trimestral	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad SI	Relevancia SI	Economía NO	Monitoreable SI	Adecuado SI	Aportación Marginal NO APLICA
Método de cálculo (Algoritmo): S=A					
Variables					
Variable A	Nombre	S= Sumatoria			
		Informe o Tarjeta Informativa			
Variable B		A=Asistentes			
	Medio de verificación	Informe o Tarjeta Informativa			
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
8%		2025		Anual	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
6%		2026		Anual	
Sentido del indicador	Ascendente				
Semaforización					



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
6%-7%	6% - 6%	6%	7%

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR		Clave		Nombre	
		F010		Desarrollo Turístico	
Datos de identificación del Indicador: Actividad C2.A1					
Nombre del indicador		Número de asistentes a la feria			
Ámbito de medición		Municipio de Macuspana	Dimensión a medir		Resultado
Definición	Total de asistentes contabilizados durante el evento				
Método de cálculo	Sumatoria de asistentes				
Unidad de medida	Personas	Frecuencia de medición		Trimestral	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad SI	Relevancia SI	Economía NO	Monitoreable SI	Adecuado SI	Aportación Marginal NO APLICA
Método de cálculo (Algoritmo): $S=A$					
Variables					
Variable A	Nombre	S= Sumatoria			



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
 MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
 Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
 UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

	Medio de verificación	Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.	
Variable B	Nombre	A=Asistentes	
	Medio de verificación	Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.	
Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
5%		2025	Anual
Meta			
Valor		Año	Periodo
6%		2026	Anual
Sentido del indicador	Ascendente		
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
6%-7%	6% - 6%	6%	7%



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

XIV. INFORMES DE DESEMPEÑO

15. Informes de Desempeño

Nombre del reporte	Periodicidad	Responsable de la integración
Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios	Trimestral	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Informe de gobierno	Anual	Secretaría Técnica
Otros: Reporte de las delegaciones municipales	Reportes internos y reportes por parte de la delegación municipal.	Delegaciones municipales y la Dirección de Fomento Económico y Turismo



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Formato 16. Ficha de los Medios de Verificación

Indicador: FIN. Incremento porcentual de turistas en los eventos turísticos y culturales del municipio.	
Variable: TA= Turistas actuales	
Medio de Verificación: Reportes de asistencia, encuestas, estadísticas locales.	
Nombre de la fuente información	Eventos Programados para Macuspana 2025
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Visitantes
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar
Variable: TP= Turistas Previos	
Medio de Verificación: Reportes de asistencia, encuestas, estadísticas locales.	
Nombre de la fuente información	Eventos Programados para Macuspana 2025
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Visitantes



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar

Indicador: Propósito. Número de proyectos turísticos y culturales realizados.

Variable: S = Sumatoria

Medio de Verificación: Actas de realización de eventos, reportes trimestrales.

Nombre de la fuente información	Eventos Programados para Macuspana 2025
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Proyectos
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar
Variable: PR Proyectos Realizados	
Medio de Verificación: Informes	
Nombre de la fuente información	Eventos Programados para Macuspana 2025
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publica
Unidad de análisis	Proyectos
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar

Indicador: Componente C1. Número de festivales organizados en el año.	
Variable: CB = Cumplimiento Binario	
Medio de Verificación: Registro del evento, reportes de asistencia.	
Nombre de la fuente información	Festival del Maíz y el Totoposte
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Actividad específica
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar
Variable: (Si/No)	
Medio de Verificación: Registro del evento, reportes de asistencia.	
Nombre de la fuente información	Festival del Maíz y el Totoposte
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Actividad específica
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Indicador: **Componente C2.** Número de ferias realizadas en el año.

Variable: **CB = Cumplimiento Binario**

Medio de Verificación: Actas de organización, reportes de asistencia.

Nombre de la fuente información	Feria Municipal
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Actividad específica
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar

Variable: **(Si/No)**

Medio de Verificación: Registro del evento, reportes de asistencia.

Nombre de la fuente información	Feria Municipal
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Actividad específica



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar

Indicador: Actividad C1A1 Número de asistentes al festival.

Variable: S = Sumatoria

Medio de Verificación: Total de asistentes contabilizados durante el evento.

Nombre de la fuente información	Festival del Maíz y el Totoposte
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Asistentes
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar
Variable: A = Asistentes	
Medio de Verificación: Total de asistentes contabilizados durante el evento.	
Nombre de la fuente información	Festival del Maíz y el Totoposte
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Asistentes
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Período a Evaluar

Indicador: Actividad C2A1. Número de asistentes a la feria

Variable: S = Sumatoria

Medio de Verificación: Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Nombre de la fuente información	Feria Municipal
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Asistentes
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Mes
Variable: A = Asistentes	
Medio de Verificación: Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.	
Nombre de la fuente información	Feria Municipal
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Pública
Unidad de análisis	Asistentes
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A



Ente Público: **Ayuntamiento de Macuspana**
MML – MIR (Programa Presupuestario): **F010.- Desarrollo Turístico**
Modalidad: **F. Promoción y Fomento**
UR: **Dirección de Fomento Económico y Turismo**

Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días Después del Término del Mes

Anexos

<https://tabasco.gob.mx/pmd-macuspana>

<https://tabasco.gob.mx/documentos-pled2024-2030>

<https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>

<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals/ciudades-comunidades-sostenibles>

<https://seed.tabasco.gob.mx/>

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198008.pdf