

F010.- MIR Desarrollo Turístico 2026							
NIVEL	OBJETIVO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS	
F I N	Incrementar el Turismo y fortalecer la identidad cultural en Macuspana, Tabasco.	NOMBRE:	Incremento potencial de turistas en los eventos turísticos y culturales del municipio.	NOMBRE	Reportes de asistencia, encuestas, estadísticas locales.	Condiciones climáticas favorables; promoción adecuada de los eventos.	
		DEFINICIÓN:	Incremento de visitantes respecto al año anterior.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficacia				
		ÁMBITO:	Efectos				
		MÉTODO:	$((\text{Turistas actuales} - \text{Turistas previos}) / \text{Turistas previos}) \times 100$	UNIDAD DE ANÁLISIS	Visitantes		
		ALGORITMO:	$E ((TA - TP) / TP) \times 100$	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		VALOR LÍNEA BASE:	6%	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual		
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 Días Después del Término del Periodo a Evaluar		
METAS:	30%						
P R O P O S I T O	Promover actividades turísticas y culturales específicas en beneficio de las comunidades locales.	NOMBRE:	Número de proyectos turísticos y culturales realizados.	NOMBRE	Actas de realización de eventos, reportes trimestrales.	Recursos humanos y materiales disponibles; participación activa de comunidades.	
		DEFINICIÓN:	Cantidad total de proyectos implementados en el periodo anual.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficacia				
		ÁMBITO:	Resultado				
		MÉTODO:	Sumatoria de proyectos realizados.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Proyectos		
		ALGORITMO:	$NP= (SP)$	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		VALOR LÍNEA BASE:	6%	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual		
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Número de proyectos	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar		
METAS:	25%						
C O M P O N E N T E S	C1. Festival del Maíz y el Totoposte (septiembre).	NOMBRE:	Número de festivales organizados en el año.	NOMBRE	Registro del evento, reportes de asistencia.	Recursos logísticos y económicos disponibles; promoción adecuada.	
		DEFINICIÓN:	Realización del festival en el mes programado.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficiencia				
		ÁMBITO:	Productos				
		MÉTODO:	Cumplimiento binario (Si/No).	UNIDAD DE ANÁLISIS	Actividad específica		
		ALGORITMO:	$NF= (C + SI)$	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		VALOR LÍNEA BASE:	6%	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual		
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar		
METAS:	10%						
C O M P O N E N T E S	C2. Feria Municipal (mayo).	NOMBRE:	Número de ferias realizadas en el año.	NOMBRE	Actas de organización, reportes de asistencia.	Recursos logísticos y económicos disponibles; participación activa de las comunidades.	
		DEFINICIÓN:	Realización de la feria en el mes programado.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficiencia				
		ÁMBITO:	Productos				
		MÉTODO:	Cumplimiento binario (Si/No).	UNIDAD DE ANÁLISIS	Actividad específica		
		ALGORITMO:	$NF= (C + SI)$	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	DESAGREGACIÓN	Municipal		
		VALOR LÍNEA BASE:	6%	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual		
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 días hábiles después de terminar el periodo a Evaluar		
METAS:	25%						
A C T I V I D A D E S	C1.A1.1 Organización y logística del festival (septiembre).	NOMBRE:	Número de asistentes al festival.	NOMBRE	Total de asistentes contabilizados durante el evento.	Participación esperada de las comunidades.	
		DEFINICIÓN:	Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública		
		DIMENSIÓN:	Eficacia				
		ÁMBITO:	Procesos				
		MÉTODO:	Sumatoria de asistentes.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Asistentes		
		ALGORITMO:	$NA= SA$	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal		
		VALOR LÍNEA BASE:	6%	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual		
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral				
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual	FECHA DE PUBLICACIÓN	90 Días Después del Término del Mes		
METAS:	25%						
		NOMBRE:	Número de asistentes a la feria	NOMBRE	Registro de asistencia, encuestas de satisfacción.		

F010.- MIR Desarrollo Turiso 2026						
A C T I V I D A D E S	C2 .A 2.1 Organización y logística de la feria municipal (mayo).	DEFINICIÓN:	Total de asistentes contabilizados durante el evento	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo	Participación esperada de las comunidades.
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia			
		ÁMBITO:	Procesos			
		MÉTODO:	Sumatoria de asistentes.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Asistentes	
		ALGORITMO:	NA= SA	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	6%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	Personas	FECHA DE PUBLICACIÓN	30 Días Después del Término del Mes	
METAS:	25%					