

P008 - Administración Tributaria Ejercicio Fiscal 2026

NIVEL	OBJETIVO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS
F I N	Refleja el nivel de cobertura del programa de incentivos fiscales implementado	NOMBRE:	Porcentaje de contribuyentes beneficiados con descuento	NOMBRE	SICARET (Padrón de beneficiario) Reporte de recaudación, Reglas de operación publicadas	Los datos están actualizados y disponibles; los contribuyentes conocen el beneficio
		DEFINICIÓN:	Mide la proporción de contribuyentes que aprovecharon el beneficio fiscal sobre el total existente.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Finanzas	
		TIPO:	Estratégico			
		DIMENSIÓN:	Eficacia	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Privada	
		ÁMBITO:	Impacto			
		MÉTODO:	(Contribuyentes beneficiados / Contribuyentes registrados) * 100	UNIDAD DE ANÁLISIS	Contribuyentes registrados	
		ALGORITMO:	(CB / CR)*100	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	41%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual			
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 al Término de cada Trimestre	
METAS:	41.11%					
P R O P Ó S I T O	Indica si el programa incentiva efectivamente el pago puntual de impuestos.	NOMBRE:	Porcentaje de contribuyentes cumplidos beneficiados	NOMBRE	Reporte de recaudación, Criterios de cumplimiento definidos en reglas de operación	El sistema identifica adecuadamente a contribuyentes cumplidos.
		DEFINICIÓN:	Refleja cuántos contribuyentes al día en sus pagos accedieron al beneficio del 20% y 50%	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Finanzas	
		TIPO:	Estratégico			
		DIMENSIÓN:	Eficiencia	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Privada	
		ÁMBITO:	Resultado			
		MÉTODO:	(Cumplidos con descuento / Total de contribuyentes registrados) * 100	UNIDAD DE ANÁLISIS	Contribuyentes cumplidos	
		ALGORITMO:	(CD / TCR)*100	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		AÑO LÍNEA BASE:	2025			
		VALOR LÍNEA BASE:	19%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 al Término de cada Trimestre	
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual			
METAS:	19%					
C O M P O N E N T E S	C1. Asegura que los beneficios se otorgan de manera justa y conforme a reglas publicadas.	NOMBRE:	Número de descuentos aplicados conforme a la normativa	NOMBRE	Reporte de recaudación, Reglas de operación	Se aplican los criterios correctamente en caja
		DEFINICIÓN:	Mide la correcta ejecución de descuentos conforme a normativa vigente.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Finanzas	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficiencia	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Privada	
		ÁMBITO:	Productos			
		MÉTODO:	Total de descuentos válidos aplicados	UNIDAD DE ANÁLISIS	Transacciones con descuento	
		ALGORITMO:	T=DVA	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	20000			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			

NIVEL	OBJETIVO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 al Término de cada Trimestre	
		UNIDAD DE MEDIDA:	Número entero			
		METAS:	20000			
C O M P O N E N T E S	C2. Evalúa el control documental como parte del cumplimiento de reglas.	NOMBRE:	Porcentaje de documentación válida presentada	NOMBRE	Reporte de recaudación, Copias de documentos,	El personal valida conforme a criterios uniformes.
		DEFINICIÓN:	Mide cuántos contribuyentes cumplen con la entrega correcta de requisitos.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Finanzas	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Pública	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia			
		ÁMBITO:	Productos	UNIDAD DE ANÁLISIS	Documentación presentada	
		MÉTODO:	(Contribuyentes con documentos válidos / Total beneficiados) * 100			
		ALGORITMO:	(CDV / TB) * 100	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	100%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 al Término de cada Trimestre	
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje			
		METAS:	100%			
A C T I V I D A D E S	A1. C1 Asegura que se difunda información clara y accesible a la población objetivo.	NOMBRE:	Número de campañas de difusión realizadas	NOMBRE	Publicaciones en medios y redes, Capturas de pantalla	Las campañas están programadas y tienen respaldo documental.
		DEFINICIÓN:	Mide la cantidad de esfuerzos de comunicación sobre los descuentos.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Finanzas	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Privada	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia			
		ÁMBITO:	Procesos	UNIDAD DE ANÁLISIS	Campañas ejecutadas.	
		MÉTODO:	Conteo de campañas realizadas en el período			
		ALGORITMO:	C=CRP	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	4			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 al Término de cada Trimestre	
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentaje			
		METAS:	4			
A C T I V	A1.C2. Ayuda a medir la claridad de los requisitos y	NOMBRE:	Porcentaje de contribuyentes con documentación validada en primera revisión.	NOMBRE	Reporte de recaudación.	Personal capacitado y
		DEFINICIÓN:	Mide eficiencia en la recepción y validación de documentos sin errores ni devoluciones.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Finanzas	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Privada	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia			
		ÁMBITO:	Procesos	UNIDAD DE ANÁLISIS	Solicitudes recibidas	
		MÉTODO:	(Documentos aprobados en primera revisión / Total de solicitudes) * 100			

NIVEL	OBJETIVO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS
INDADES	la correcta presentación por parte del contribuyente.	ALGORITMO:	(DAPR / TS)*100	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	criterios homogéneos de revisión.
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2025	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	100%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	Ascendente			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual	FECHA DE PUBLICACIÓN	20 al Término de cada Trimestre	
		METAS:	100%			